

BZP.O.260.27.19.MiK

Warszawa, dnia 21.11.2019 r.

Dotyczy: postępowania pn. „Przeprowadzenie w Internecie kampanii informacyjno-promocyjnych wybranych działań realizowanych przez PARP”, nr ref. p/273/DKM/2019

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający informuje, że w postępowaniu jako najkorzystniejszą wybrano **ofertę** złożoną przez Wykonawcę:

Good Taste Agency Sp. z o. o.

ul. Okólnik 11a/20

00-368 Warszawa

Ocenię podlegały 4 oferty, która uzyskały następującą liczbę punktów w kryteriach oceny:

nazwa i adres Wykonawcy	Kryteria oceny					Razem
	„Liczba przekierowanych Użytkowników EEN” (maksymalnie 20 pkt)	„Liczba przekierowanych Użytkowników Sukcesji w firmach rodzinnych” (maksymalnie 35 pkt)	„Liczba przekierowanych Użytkowników Akademii PARP” (maksymalnie 15 pkt)	„Liczba przekierowanych Użytkowników Akademii Menadżera Innowacji” (maksymalnie 20 pkt)	„Opis koncepcji realizacji zadania” (maksymalnie 10 pkt)	
NOVITZKY Piotr Nowicki, ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa	4,85	6,61	2,60	4,85	5,00	23,91
Good Taste Agency Sp. z o. o., ul. Okólnik 11a/20, 00-368 Warszawa	20,00	35,00	15,00	20,00	2,00	92,00
Spotlight Agency Sp. z o. o., ul. Wioślarska 8, 00-411 Warszawa	6,72	7,28	6,34	6,72	6,00	33,06
ClickAd Interactive Sp. z o. o., ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa	14,33	25,31	13,40	11,79	6,00	70,83

Oferta złożona przez Good Taste Agency Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-368), ul. Okólnik 11a/20, spełnia wymagania określone przez Zamawiającego oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów (92,00) w kryteriach oceny.

